

# REGULAMIN KONKURSU

## „MIKOŁAJKOWE RYMOWANKI”

### I. ORGANIZATOR KONKURSU

Miejsko-Gminne Centrum Kultury i Promocji im. Alicji i Franciszka Brytów w Nowym Brzesku

### II. CEL KONKURSU

Rozwijanie wyobraźni, pomysłowości i aktywności twórczej dzieci poprzez tworzenie rymowanek.

### III. UCZESTNICY

Dzieci w wieku: 4 – 10 lat

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- Konkurs będzie polegał na samodzielnym ułożeniu przez uczestnika co najmniej 6 – wersowej rymowanki związanej z postacią Świętego Mikołaja.
- Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 1 tekst rymowanki.
- Rymowanka musi być napisana samodzielnie, nie może być wcześniej publikowana. Praca nie może naruszać praw autorskich osób trzecich.
- Karta zgłoszenia oraz regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.centrumkulturynowebrzesko.pl](http://www.centrumkulturynowebrzesko.pl)
- Rymowankę należy dostarczyć na karcie zgłoszenia do Miejsko-Gminnego Centrum Kultury i Promocji, ul. Piłsudskiego 17a, 32-120 Nowe Brzesko lub przesłać zeskanowaną kartę zgłoszenia na adres [mgckip@nowe-brzesko.pl](mailto:mgckip@nowe-brzesko.pl) do dnia **3 grudnia 2020 r. do godz. 14.00.**
- Wszystkie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej Miejsko-Gminnego Centrum Kultury i Promocji w Nowym Brzesku: [www.centrumkulturynowebrzesko.pl](http://www.centrumkulturynowebrzesko.pl) .
- Każdy uczestnik konkursu otrzyma pamiątkowy dyplom oraz nagrodę.

### V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Zgłoszenie rymowanek do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem praw autorskich do nich na rzecz Organizatora, o których mowa w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 poz. 1191) oraz do publikacji w wydawnictwach wszelkiego typu wydawanych przez Organizatora oraz w Internecie.
- Miejsko- Gminne Centrum Kultury i Promocji w Nowym Brzesku zastrzega sobie prawo do wykorzystywania i przetwarzania danych osobowych, zdjęć i nagrań filmowych w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością MGCKiP. Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych uczestnika, wykorzystanie wizerunku uczestnika oraz wykonanego przez niego utworu , utrwalonych na nośnikach foto, audio, video w celach promocyjnych i reklamowych, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dn. 10 maja 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 1000).